

COMMUNIQUE

Campagne d'été 2006 sur la sécurité alimentaire : "Eté pourri ? Non merci !"

juillet 2006

Le beau temps de cet été jours incite l'Agence alimentaire à rappeler quelques règles élémentaires d'hygiène qui permettent de réduire des risques lors de la préparation et de la conservation de repas

La règle la plus élémentaire est probablement "chaud ou froid, gardez la température" et ceci indépendamment du fait que vous fassiez vos courses, durant la conservation ou préparation de vos aliments ou que vous les emportiez vers votre destination de vacances. Faites attention durant vos achats qu'aussi bien le produit que l'emballage soient en bon état, utilisez des sacs adaptés pour les aliments réfrigérés ou surgelés. Evitez à chaque stade tout contact entre des aliments crus et les aliments cuits ou prêts à manger. Ces conseils sont un reflet des diverses brochures que vous pouvez consulter et commander sur le site web de l'Agence.

L'Agence alimentaire donne en 2006 une suite à sa campagne "Eté pourri ? Non merci !" des années précédentes.

En 2004 le petit bonhomme bleu attirait l'attention dans quatre spots télévisés distincts sur une série de dangers liés aux températures estivales et donnait des conseils qui doivent aider le consommateur à conserver et à préparer les aliments en toute sécurité. La Belgique est un pays de BD, et comment pouvait-on l'année suivante mieux faire intervenir le petit "Oh là là" que dans un récit en bande dessinée ? L'année passée deux réclames ont été publiées dans des magazines populaires s'adressant au grand public; ils rappelaient sous forme de BD le message des spots télévisés.

Puisque ces deux campagnes furent appréciées l'Agence alimentaire a décidé de les jumeler cette année : du 26 juin au 9 juillet les spots seront rediffusés sur la VRT (één), VTM, Vitaya, RTBF (la Une) en RTL-TVi. Parallèlement, deux nouvelles bandes dessinées ont été réalisées reprenant cette fois la scène du barbecue et la scène à la plage avec le frigobox. Ces bandes dessinées seront publiées dans différents magazines pendant la même période que les spots télévisés. Ces 4 bandes dessinées seront bientôt disponibles sous forme d'affiches.

